

PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO				
Curso: Bacharelado em Administração				
Disciplina: Gestão de Responsabilidade Socioambiental		Código: MAR49		
Professor: Dr ^a Maria Cleonice de Souza Vergne		e-mail: maria.vergne@unirios.edu.br		
CH Teórica: 60h	CH	Prática:	CH Total: 60h	Créditos: 03
Pré-requisito(s):				
Período: VI		Ano: 2021.1		

2. EMENTA:

A crise socioambiental, causas e cenários. Desenvolvimento Sustentável e Sustentabilidade corporativa. Contradições do desenvolvimento sustentável e a abordagem ecológica e social. Responsabilidade ambiental e gestão ambiental pública e privada. Ferramentas de gestão ambiental. Responsabilidade Social. Corporativa. Desenho e implementação de programas de Responsabilidade Social Corporativa. Performance Social Corporativa. Instrumentos de auditoria e divulgação de resultados de ações sustentáveis

3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo como impactos socioambientais, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão
- Praticar consultoria em gestão e administração nas áreas de impacto socioambientais, saúde e agronegócios
- Capacitar para desenvolver pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais nas áreas de impacto socioambientais, saúde e agronegócios

4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Refletir sobre a importância da responsabilidade social para o desenvolvimento sustentável (DS) do planeta, estimulando uma postura crítica, ética e analítica em relação ao papel do profissional na incorporação da sua atividade na gestão da empresa. Aplicar abordagens e ferramentas de gestão para analisar e decidir como diagnosticar; planejar; implementar e avaliar a atividade de responsabilidade social nas empresas. Proporcionar o desenvolvimento de uma visão crítica acerca da Gestão de Responsabilidade Socioambiental; enfatizar os aspectos funcionais e procurar mostrar sua importância no contexto social, ambiental e empresarial face às novas exigências do mercado.

5. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. A disciplina terá conteúdos e atividades disponibilizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias digitais de informação e

comunicação (TDIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que permite a inserção de novos elementos de aprendizagem, e considerando os cenários de evolução individuais e coletivos. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do acadêmico e eleva seus índices de aprendizagem.

Partindo do princípio da utilização da sala de aula invertida, auto estudo e resolução de problemas, a metodologia poderá ser utilizada tanto no PRESENCIAL CONECTADO quanto no PRESENCIAL, podendo ainda ser aplicada na modelagem híbrida, em que é considerada a mesclagem entre os dois modelos.

6. CONTEÚDOS:

ETAPA 1 ;

- A Evolução Histórica e a Questão Ambiental
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
Vídeo: <https://youtu.be/Q3YqeDSfdk>
- A Tomada da Consciência do Problema ambiental
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
- O Desenvolvimento Sustentável como Novo Paradigma
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
Vídeo: <https://youtu.be/nB1iPuVKRB8>
- As Empresas e o Meio Ambiente
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
Vídeo: <https://youtu.be/IUrK6lAM3-0>
- As Empresas e a Comunidade Local
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
Vídeo: <https://youtu.be/OgfCig3e65w>
- O Sistema de Gestão Ambiental nas Empresas.
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.

ETAPA 2:

- Comércio internacional e o Meio Ambiente.
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
- A mudança climática global e o Protocolo de Kyoto.
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
- A Produção mais Limpa e a Ecoeficiência.
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
- Marketing verde ou ecológico
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
- A responsabilidade social empresarial e o meio ambiente.
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.
- A cidadania, as empresas e o meio ambiente: caso CESP das usinas termoeletricas em São Paulo
Bibliografia: DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo : Atlas – 2ª ed, 2011.

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

AVALIAÇÃO:

ETAPA 1:

NOTA 1 - Avaliação Ambiente Virtual de Aprendizagem: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

- Memória de aula 01: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 02: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 03: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 04: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 05: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS

Nota 2 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções.

ETAPA 2:

NOTA 1 - Avaliação Processual: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)

- Memória de aula 01: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 02: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 03: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 04: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS
- Memória de aula 05: Valor 2,0 (dois pontos) - CANVAS

Nota 2 - Prova Institucional

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

A avaliação escrita será composta por dez questões, sendo oito alternativas e duas dissertativas, versando sobre todos os temas discutidos na ETAPA 1. As avaliações serão concebidas no mesmo modelo estrutural de elaboração de questões utilizados nas provas do ENADE, e suas regras e orientações estarão expostas no campo de instruções. Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno do UNIRIOS, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Universidade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL

8. RECURSOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Sala de aula virtual	<input type="checkbox"/> Ambiente Virtual de Aprendizagem	<input type="checkbox"/> Laboratório(s) - agendar
<input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Teams	<input checked="" type="checkbox"/> CANVAS	<input type="checkbox"/> Outros (informar)

09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Atendimento por email: maria.vergne@unirios.edu.br

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial**. São Paulo: Saraiva, 2004
BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. **Segurança do trabalho & gestão ambiental**. São Paulo: Atlas, 2001
KRUNGLIANSKAS, ISAK. **RESPONSABILIDADE E SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO**. SÃO PAULO: ATLAS, 2009

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALENCASTRO, Mario Sergio Cunha. **Empresas, ambiente e sociedade:** introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: InterSaberes, 2012. E-book
BERRÉ, Rodrigo. **Gestão ambiental no mercado empresarial.** Curitiba: InterSaberes, 2013. E-book
TAKESHY, Tachizawa. **Gestão ambiental e responsabilidade corporativa.** 7.ed. São Paulo: Atlas, 2011
TEIXEIRA, Orci P. Bretanha. **A fundamentação ética do estado socioambiental.** Porto Alegre: EdiPUCRS, 2013. E-book
TEMAS de responsabilidade civil ambiental: a função socioambiental da propriedade sob a égide da sustentabilidade. Caxias do Sul, RS: Educs, 2013. E-book

12. LEITURA COMPLEMENTAR:

13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

14. APROVAÇÃO:

Aprovado em ____/____/____

Homologado em ____/____/____

COORDENADOR(A)

PRÓ REITORIA DE ENSINO

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica do UNIRIOS.

AVALIAÇÃO PROCESSUAL I BIMESTRE - 2019				PROF. Ms Daiany		SÉRIE / TURMA:		DISCIPLINA: Marketing II		
NOME	ATIVIDADES DE SALA - (6,0)			Leitura Prévia – (3,0)		PONTUAL./ ASSIDUI. (1,0)			VALOR (10,0)	
	C.C	C.E	C.N	REALIZADA	NÃO REALIZADA	MB	B	R		

LEGENDA:

PONTUALIDADE E ASSIDUIDADE: QUEM CUMPRE SEUS COMPROMISSOS NÃO SÓ COM FREQUENCIA E REGULARIDADE, MAS COM ZELO, COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO.

C.C = CONHECIMENTO CONSTRUÍDO –
C.E = CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO –
C.N = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUÍDO – 0,0

MB = MUITO BOM –
B = BOM –
R = RUIM –



ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA
Credenciada pela Portaria / MEC nº 1.789/2019 - D.O.U. 21/10/2019
CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 005.312-3