

## PLANO DE APRENDIZAGEM

<b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>				
Curso: Bacharelado em Administração				
Disciplina: Empreendedorismo			Código:	
Professor: Me. Arivaldo Ferreira de Jesus			E-mail: Arivaldo.unirios@unirios.edu.br	
CH Teórica: 60h	CH	Prática: 20	CH Total: 40	Créditos:
Pré-requisito(s):				
Período: VII			Ano: 2021.1	

### 2. EMENTA:

Estudo dos componentes do processo de desenvolvimento da capacidade empreendedora e inovadora dos indivíduos e das organizações, indicando os instrumentos necessários ao planejamento, execução e controle das atividades inovadoras e empreendedoras. Inovação tecnológica e espírito empreendedor; visão integrada dos conceitos de empreendedor e empreendedorismo, caracterização do empreendedor e estudo da criação de empresas.

### 3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Aplicar o raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas presentes nas relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle.
- Capacidade de prever, controlar de forma consistente os riscos e oportunidades, conseguindo antever problemas, tomando decisões objetivas, práticas e eficientes.

### 4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Proporcionar ao corpo discente uma visão ampla e geral de oportunidades de negócios que é o cerne da atividade do empreendedor, focando aspectos necessários à formação de novos empreendedores perante o ambiente de negócios competitivo do mundo economicamente globalizado que evolui trazendo novas oportunidades. Focando uma administração estratégica, questões éticas e mostrando fatores determinantes ao sucesso de novas organizações.

### 6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. A disciplina terá conteúdos e atividades disponibilizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais

eficazes de desenvolvimento de competências.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que permite a inserção de novos elementos de aprendizagem, e considerando os cenários de evolução individuais e coletivos. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do acadêmico e eleva seus índices de aprendizagem.

Partindo do princípio da utilização da sala de aula invertida, auto estudo e resolução de problemas, a metodologia poderá ser utilizada tanto no PRESENCIAL CONECTADO quanto no PRESENCIAL, podendo ainda ser aplicada na modelagem híbrida, em que é considerada a mesclagem entre os dois modelos.

## 6. CONTEÚDOS

### **I. CARACTERÍSTICAS E COMPORTAMENTOS EMPREENDEDORES:**

- 2.1 Estudo do Grupo do Planejamento nas Características Empreendedoras;
- 2.2 Estudo do Grupo do Poder nas Características Empreendedoras;
- 2.3 Estudo do Grupo das Realizações nas Características Empreendedoras;
- 2.4 Técnicas de Persuasão;
- 2.5 Ciclo de Aprendizagem Vivencial: Aprendizagem comportamental;
- 2.6 Controle Financeiro;
- 2.7 Monitoramento e Avaliação do Desempenho.

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

**Links de livros e artigos para leitura:**

<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/conheca-as-caracteristicas-empreendedoras-desenvolvidas-no-empretec.d071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/Programas/conheca-as-caracteristicas-empreendedoras-desenvolvidas-no-empretec.d071a5d3902e2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

<https://blog.sebrae-sc.com.br/caracteristicas-de-um-empreendedor/>

### **II. EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS:**

- 1.1 Introdução ao conceito de Empreendedorismo;
- 1.2 Plano de Negócios;
- 1.3 Estrutura do Plano de Negócio.
- 1.4 Administração Estratégica e a competitividade estratégica
- 1.4 Tipos de Negócios, Ambiente e Desafios;
- 1.5 Criatividade, Visão e Oportunidade;

- 1.6 Entendendo o jogo e definindo as Estratégias;
- 1.7 Busca de Informações sobre o Mercado;
- 1.8 Competências, Alavancagem e Crescimento;
- 1.9 Projeto do Negócio;
- 1.10 Plano de Marketing;
- 1.11 Projeções Econômicas;
- 1.12 Projeções Patrimoniais e Financeiras.
- 1.13 Administração Estratégica

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

**Links de livros e artigos para leitura:**

Como Elaborar um Plano de Negócio - SEBRAE

<https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/passos-a-passos-para-elaborar-o-plano-de-negocios-de-sua-empresa,d7296a2bd9ded410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

### **III. Mercado Futuro**

- 3.1 Conceito
- 3.2 Papeis negociáveis na Bolsa de Valores
- 3.2 Funcionamento da Bolsa de Valores

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

### **1ª Etapa:**

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

**NOTA 1 - Avaliação Ambiente Virtual de Aprendizagem: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

- Fórum: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Fórum2: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Questionário modelo ENADE – Valor 4,0 (Quatro pontos) – CANVAS

### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas.

### **Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 100% da nota ou 10 pontos.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das

avaliações e seminário e dividir por quatro.

### **2ª Etapa:**

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

### **NOTA 1 - Avaliação Ambiente Virtual de Aprendizagem: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

- Fórum: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Fórum2: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Questionário modelo ENADE – Valor 4,0 (Quatro pontos) – CANVAS

### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas.

### **Prova Institucional**

Mais 01 avaliações individual valendo 100% da nota ou 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre. Acontecerá no dia 16/06 do corrente ano.

**Média da etapa:** Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

**2ª. Chamada:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

**Prova Final:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

### **Estruturação de apresentação/avaliação**

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos da UNIRIOS. Representando 1,0 pontos.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações. Representando 3,0 pontos.

**Obs:** Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.

### **OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:**

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno da UNIRIOS, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Faculdade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.

## **8. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**



Agendar pessoalmente ou pelo e-mail: Arivaldo.jesus@unirios.edu.br

### **9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DORNELAS, J. C. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. 2ª ed/ Rio de Janeiro: Campus, 2005.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship)** - práticas e princípios. 6ª ed. São Paulo: Pioneira, 1987

HISRICH, R.; PETERS, M. **Empreendedorismo**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004

### **10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BIAGIO, Luiz Arnaldo. **Plano de negócios**: estratégia para micro e pequenas empresas. Barueri: Manole, 2005

BRIDI, João Vítor. **Empreendedorismo**. São Paulo: Indaial, 2007.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989

LOPES, Mauro Pedro. **Disciplina de empreendedorismo**: manual do aluno. Brasília: Sebrae/DF, 2016

SANTOS, Jacques Fernandes. **Gestão do terceiro setor e educação para o empreendedorismo social**. Paulo Afonso: Oxente, 2017

### **11. LEITURA COMPLEMENTAR:**

Práticas de Empreendedorismo, casos e planos de negócio – Felipe Decourt

### **12. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da FASETE

### **13. APROVAÇÃO:**

Aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

COORDENADOR(A)

PRÓ REITORIA DE ENSINO

**AVALIAÇÃO PROCESSUAL I BIMESTRE - 2021** | **PROF. Ms Arivaldo** | **SÉRIE / TURMA:** | **DISCIPLINA: Empreendedorismo**

NOME	ATIVIDADES DE SALA - (6,0)			Leitura Prévia – (3,0)		PONTUAL./ ASSIDUI. (1,0)			VALOR (10,0)
	C.C	C.E	C.N	REALIZADA	NÃO REALIZADA	MB	B	R	
									-----

LEGENDA:

**PONTUALIDADE E ASSIDUIDADE:** QUEM CUMPRE SEUS COMPROMISSOS NÃO SÓ COM FREQUENCIA E REGULARIDADE, MAS COM ZELO, COMPROMETIMENTO E DEDICAÇÃO.





**C.C** = CONHECIMENTO CONSTRUÍDO – 0,7

**C.E** = CONHECIMENTO EM CONSTRUÇÃO – 0,3

**C.N** = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUÍDO – 0,0

**ORGANIZAÇÃO SETE DE SETEMBRO DE CULTURA E ENSINO LTDA**

Credenciada pela Portaria / MEC nº 1789/2019 - D.O.U. 21/10/2019

CNPJ: 03.866.544/0001-29 e Inscrição Municipal nº 000.912-3

**MB** = MUITO BOM – 0,5

**B** = BOM – 0,3

**R** = RUIM – (0,0)