

## PLANO DE APRENDIZAGEM

|   |    |                                       |              |             |
|---|----|---------------------------------------|--------------|-------------|
| <b>1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO</b>          |    |                                       |              |             |
| Curso: Bacharelado em Administração       |    |                                       |              |             |
| Disciplina: GESTÃO DO TERCEIRO SETOR      |    | Código: MAR26                         |              |             |
| Professor: Me. Arivaldo Ferreira de Jesus |    | E-mail: arivaldo.jesus@unirios.edu.br |              |             |
| CH Teórica: 60h                           | CH | Prática:                              | CH Total: 60 | Créditos: 3 |
| Pré-requisito(s):                         |    |                                       |              |             |
| Período: VII                              |    | Ano: 2021.1                           |              |             |

### 2. EMENTA:

Aspectos conceituais, teóricos e metodológicos; Organizações Não - Governamentais (ONGs), fundações, sociedades civis sem fins lucrativos e similares; Terceiro Setor - uma revolução associativa global. Aspectos organizacionais, administrativos, orçamentários, econômico – financeiros, mercadológicos, recursos humanos, processos do terceiro setor. Desenvolvimento participativo; voluntarismo e profissionalismo. Sustentabilidade e auto-sustentação. Políticas governamentais.

### 3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- Pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo como impactos socioambientais, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.
- Praticar consultoria em gestão e administração nas áreas de impacto socioambientais, saúde e agronegócios
- Capacitar para desenvolver pareceres e perícias administrativas, gerenciais, organizacionais, estratégicos e operacionais nas áreas de impacto socioambientais, saúde e agronegócios.

### 4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações. Pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão.

### 5. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. A disciplina terá conteúdos e atividades disponibilizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa. A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de

desenvolvimento de competências.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que permite a inserção de novos elementos de aprendizagem, e considerando os cenários de evolução individuais e coletivos. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do acadêmico e eleva seus índices de aprendizagem.

Partindo do princípio da utilização da sala de aula invertida, auto estudo e resolução de problemas, a metodologia poderá ser utilizada tanto no PRESENCIAL CONECTADO quanto no PRESENCIAL, podendo ainda ser aplicada na modelagem híbrida, em que é considerada a mesclagem entre os dois modelos.

## **6. CONTEÚDOS**

### **ETAPA I**

#### **Temática I**

1. Estado, mercado, sociedade civil e terceiro setor: conceitos e relações públicas e privadas.
2. Terceiro setor: definições, histórico e caracterização. Panorama no Brasil e no mundo.
3. Equalização conceitual: responsabilidade social, cidadania, filantropia, assistencialismo, caridade, inclusão social, ética e outros termos de cunho social.
4. Mercadologia e gestão social: transposição de conceitos do mundo empresarial para área social.
5. Estratégias mercadológicas na área social: diferenciação entre marketing social, marketing institucional e marketing voltado para o terceiro setor.
6. Papéis, habilidades e funções dos administradores e líderes do terceiro setor.

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

**Links de livros e artigos para leitura:**

**TERCEIRO SETOR - REGULAÇÃO NO BRASIL: REGULAÇÃO NO BRASIL. 3ª. SÃO PAULO: EDITORA PETRÓPOLIS, 2003. 380 p. ISBN 85-7596-001-6. (Biblioteca Virtual UNIRIOS).**

**TERCEIRO SETOR: DESENVOLVIMENTO SOCIAL SUSTENTADO: DESENVOLVIMENTO SOCIAL SUSTENTADO. 2ª. EUA: PAZ E TERRA, 2000. 173 p. ISBN 85-219-0264-6.**

#### **Temática 2**

1. Conceituação, Caracterização e Diferenciações de Instituições pertencentes ao Terceiros Setor: Sociedade civil, Clube, Associação, Rede, Fundação, Instituto,

Cooperativa.

2. ONGs – Organizações Não-Governamentais: histórico, caracterização, atuação, público-alvo, panorama brasileiro, participação na economia, dilemas, mitos e verdades.

3. Constituição, funcionamento, administração e extinção das instituições pertencentes ao terceiro setor.

4. OSCIP: organização da sociedade civil de interesse público – caracterização, criação e regulamentação.

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

**Links de livros e artigos para leitura:**

<b>TERCEIRO SETOR - 2001<b>: REGULAÇÃO NO BRASIL. 2ª. EUA: EDITORA FUNDAÇÃO PEIRÓPOLIS, 2001. Disponível em: <[www.editorapeiropolis.com.br](http://www.editorapeiropolis.com.br)>. Acesso em: 5 jan. 2012.

### **Temática 3**

3.1. Terceiro setor: aspectos legais.

3.2. Registros e obrigações fiscais.

3.3. Obrigações trabalhistas: trabalho remunerado e não-remunerado.

3.4. Trabalho voluntário, voluntariado e voluntarismo: conceitos, características, aspectos legais.

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

**Links de livros e artigos para leitura:**

TERCEIRO SETOR - REGULAÇÃO NO BRASIL: REGULAÇÃO NO BRASIL. 3ª. SÃO PAULO: EDITORA PEIRÓPOLIS, 2003. 380 p. ISBN 85-7596-001-6.

## **ETAPA II**

### **CONTEÚDOS**

#### **Temática 1**

**Marketing no terceiro setor:**

1. O ambiente de marketing: macro ambiente, o mercado e as ferramentas;
2. Planejamento, plano e métricas;
3. Pesquisa e sistema de informações;
4. Segmentação e posicionamento
5. Comunicação

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

**Links de livros e artigos para leitura:**

<https://runsmart.cloud/blog/2018/01/15/marketing-digital-para-o-terceiro-setor-5-estrategias-de-sucesso/>

## Temática 2

### Noções sobre processos administrativos para gestão de organizações do terceiro setor:

1. Gestão de pessoas: atração, capacitação, manutenção e multiplicação;
2. Administração de recursos financeiros: financiamento e captação de recursos;
3. Funções administrativas.

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

### Links de livros e artigos para leitura:

<https://www.politize.com.br/terceiro-setor-o-que-e/>

<http://www.institutobancorbras.org.br/posts/dica/336-definicoes-de-ong---os---osc---oscip>

[http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias\\_publicadas/k222224.pdf](http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/k222224.pdf)

## Temática 3

1. Políticas públicas e sociais.
2. Sustentabilidade e auto sustentação
3. Ética empresarial, profissional e compromisso social.
4. Terceiro Setor e a solidariedade.

**Será ministrado nas aulas vídeos referentes aos temas propostos.**

### Links de livros e artigos para leitura:

MANUAL DE PROCEDIMENTOS CONTÁBEIS PARA FUNDAÇÕES E ENTIDADES DE INTERESSE SOCIAL. 1ª ed.. BRASÍLIA: CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE, 2003. 128 p.

310 p. ISBN 85-85663-45-6.

TERCEIRO SETOR - REGULAÇÃO NO BRASIL: REGULAÇÃO NO BRASIL. 3ª. SÃO PAULO: EDITORA PEIRÓPOLIS, 2003. 380 p. ISBN 85-7596-001-6.

TERCEIRO SETOR: FERRAMENTA DE AUTO-AVALIAÇÃO PARA EMPRESAS: FERRAMENTA DE AUTO-AVALIAÇÃO PARA EMPRESAS. SÃO PAULO: EDITORA FUTURA, 2001. 164 p. ISBN 85-7413-070-2.

<https://www.megajuridico.com/a-sociedade-civil-e-o-terceiro-setor/>

<https://www.politize.com.br/terceiro-setor-o-que-e/>

<http://www.institutobancorbras.org.br/posts/dica/336-definicoes-de-ong---os---osc---oscip>

[http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias\\_publicadas/k222224.pdf](http://www.avm.edu.br/docpdf/monografias_publicadas/k222224.pdf)

## **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

Dar-se-á por divisão de duas etapas por avaliação bimestral com média 10,0 (dez)/etapa. A somatória das duas notas comporá a média semestral.

### **1ª Etapa:**

Na 1ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

#### **NOTA 1 - Avaliação Ambiente Virtual de Aprendizagem: Valor - 10,0 (Dez pontos- SEM REPOSIÇÃO)**

- Fórum: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Fórum2: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Questionário modelo ENADE – Valor 4,0 (Quatro pontos) – CANVAS

### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos cada, que serão realizadas como atividades durante as aulas.

#### **Seminário ( Multidisciplinar)**

#### **Prova Institucional**

Avaliação individual valendo 10 pontos.

Ao final para saber a média do bimestre, basta somar as notas conseguidas em cada uma das avaliações e seminário e dividir por quatro.

### **2ª Etapa:**

Na 2ª Etapa existirão 03 avaliações, que se dividirão da seguinte forma:

- Fórum: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Fórum2: Valor 3,0 (três pontos) - CANVAS
- Questionário modelo ENADE – Valor 4,0 (Quatro pontos) – CANVAS

### **Processual**

Serão 05 avaliações valendo 2 pontos, que serão realizadas como atividades durante as aulas.

#### **Prova Institucional**

Mais 01 avaliações individual 10 pontos, depois dividirá por dois para se fazer a média do bimestre.

**Média da etapa:** Será igual à soma dos pontos da 1ª Etapa com a 2ª Etapa, dividida por 2

**2ª. Chamada:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual; valor: 10,0 (dez);

**Prova Final:** – Todo o conteúdo da disciplina - questões subjetivas e objetivas; individual;



valor: 10,0 (dez);

### **Estruturação de apresentação/avaliação**

- **Produção escrita** – texto a ser escrito de acordo com o Roteiro de Trabalho disponibilizado no portal do aluno e também com base na Normalização de Trabalhos Científicos do UNIRIOS.
- **Apresentação dos temas em sala** – domínio, objetividade, clareza, precisão de informações.

**Obs:** Para os seminários, as equipes previamente formadas disporão de até 30 minutos para a apresentação.

#### **OBSERVAÇÕES IMPORTANTES:**

- Todas as formas de avaliação acima descritas têm uma data para serem entregues e executadas, previamente publicada e informada ao aluno. Resguardados os casos justificados, os alunos que não cumprirem com tais prazos não terão prorrogação de datas, o que ocasionará anulação para a atividade que deixou de entregar.

- Conforme regime interno do UNIRIOS, o aluno somente poderá repor a nota de prova escrita não realizada, através de 2ª chamada, caso sua ausência seja devidamente justificada e registrada através de requerimento no protocolo da Universidade no prazo de três dias úteis após a data de realização da mesma. Nesse caso, fará uma prova de igual valor com todo o conteúdo abordado no semestre letivo. O aluno que perder as duas provas escritas já estará automaticamente na FINAL.

### **09. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:**

Agendar por e-mail: [arivaldo.jesus@unirios.edu.br](mailto:arivaldo.jesus@unirios.edu.br)

### **10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DRUCKER, Peter.Ferdinand; MONTIGELLI JÚNIOR, Nivaldo. Administração de organizações sem fins lucrativos. São Paulo: Pioneira, 2002  
DRUCKER, Peter.Ferdinand. Terceiro Setor. Exercícios de auto-avaliação para empresas. São Paulo: Futura, 2002  
IOSCHPE, Evelyn. Terceiro setor: desenvolvimento social sustentado. São Paulo: Paz e Terra, 2000

### **11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

RIFKIN, J. O fim dos empregos. São Paulo: Makron Books, 2004  
SANTOS, Jacques Fernandes. GESTÃO DO TERCEIRO SETOR E EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO SOCIAL  
SCHEUNEMANN, Arno Vorpapel. Administração do terceiro setor. Curitiba: InterSaberes, 2013. E-book  
SZAZI, Eduardo. Terceiro setor – 2001: regulação no Brasil. 2ª ed. São Paulo: Peirópolis, 2001.  
STERN, Gary. Terceiro setor: ferramenta de auto-avaliação para empresas. São Paulo: Futura, 2001.

**12. LEITURA COMPLEMENTAR:**

**Terceiro setor: história e gestão de organizações - Antônio Carlos Carneiro de Albuquerque**

**13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:**

As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da UNIRIOS.

**14. APROVAÇÃO:**

Aprovado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologado em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**COORDENADOR(A)**

**PRO REITORIA DE ENSINO**

. OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica do UniRios





C.N = CONHECIMENTO NÃO CONSTRUIDO – 0,0 R = RUIM – (0,0)