

PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO:			
Curso: Bacharelado em Direito			
Disciplina: Direito Empresarial I			Código: DIR47
Professor: Manuella Maria Vergne Cardoso		E-mail: manuella.cardoso@unirios.edu.br	
CH Teórica: 80hrs	CH Prática:	CH Total: 80 hrs	Créditos: 04
Pré-requisito(s): -			
Período: 9º período		Período Letivo: 2021.1	

2. EMENTA:

Conceito, autonomia. Fontes. Comércio. Atos do comércio. Comerciante. Evolução sócio-política: Teoria da empresa. Empresa. Atividade empresarial. Empresário. Sociedades empresariais.

3. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

GERAIS

- Desenvolvimento da capacidade de atuação individual e coletiva;
- Desenvolvimento de aptidão para leitura, compreensão e elaboração de textos, atos e documentos jurídicos ou normativos com a devida utilização das normas técnico-jurídicas;
- Desenvolvimento de capacidade para reflexões e discussões nos moldes do diálogo ordenado professor-aluno e aluno-professor.

ESPECÍFICAS

- Capacidade de utilização de raciocínio jurídico, de argumentação, de persuasão e de reflexão crítica;
- Capacidade de elaborar textos e documentos de natureza jurídica e desenvolver a oratória com base na doutrina e jurisprudência.

4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

- Propiciar ao aluno conhecer e discutir o conteúdo programático a partir do texto empresarial a fim de aprimorar o conhecimento numa perspectiva técnica e humanística, além de prepará-lo para interagir o Direito Empresarial com os outros ramos do Direito.
- Proporcionar ao acadêmico o conhecimento do fenômeno ou movimento do Direito Empresarial, como pontos propedêuticos para entender cientificamente o Direito Empresarial;
- Compreender o que é a legislação Empresarial, bem como, entender sua importância para o direito e para sociedade;
- Capacitar o acadêmico à compreensão, interpretação e interação do Direito Empresarial com os demais ramos do Direito Pátrio, no ponto de vista abstrato positivado e frente aos atos e fatos jurídicos concretamente considerados;

- Capacitar o acadêmico a entender cientificamente as características das normas empresariais e a sua conexão com as demais normas;
- Proporcionar ao acadêmico o conhecimento científico e técnico da legislação Empresarial, segundo o Direito Pátrio.

5. CONTEÚDOS:

5.1 PRIMEIRA ETAPA:

5.1.1 – CONTEÚDOS REMOTOS (30 Horas):

Teoria Geral do Direito Empresarial. Relações do Direito Comercial com outros ramos do Direito. Evolução histórica do Direito Comercial. O Direito empresarial no Brasil. Fontes. Registro de empresas. Escrituração mercantil. Prepostos, colaboradores da empresa. Estabelecimento Empresarial. Teoria da Empresa. Impedimentos para comerciante. Negócio com o estabelecimento. Clientela, freguesia e ponto empresarial. Shopping centers. Franquia. Propriedade Intelectual: Patentes. Desenho Industrial. Marca.

5.1.2 – CONTEÚDOS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM (10 Horas):

Teoria Geral do Direito Empresarial. Relações do Direito Comercial com outros ramos do Direito. Evolução histórica do Direito Comercial. O Direito empresarial no Brasil. Fontes. Registro de empresas. Escrituração mercantil. Prepostos, colaboradores da empresa. Estabelecimento Empresarial. Teoria da Empresa. Impedimentos para comerciante. Negócio com o estabelecimento. Clientela, freguesia e ponto empresarial. Shopping centers. Franquia. Propriedade Intelectual: Patentes. Desenho Industrial. Marca.

5.2 SEGUNDA ETAPA:

5.2.1 – CONTEÚDOS REMOTOS (30 Horas):

Direito Societário. Sociedade comum ou de fato. Sociedade em conta de participação. Sociedade Simples. Sociedade em Nome Coletivo. Sociedade em Comandita Simples. Sociedade Limitada. Sociedade Anônima. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

5.2.2 – CONTEÚDOS NO AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM (10 Horas):

Direito Societário. Sociedade comum ou de fato. Sociedade em conta de participação. Sociedade Simples. Sociedade em Nome Coletivo. Sociedade em Comandita Simples. Sociedade Limitada. Sociedade Anônima. Empresa Individual de Responsabilidade Limitada.

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. A disciplina terá conteúdos e atividades disponibilizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento prima pela **aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que permite a inserção de novos elementos de aprendizagem, e considerando os cenários de evolução individuais e coletivos. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do acadêmico e eleva seus índices de aprendizagem.

Partindo do princípio da utilização da sala de aula invertida, auto estudo e resolução de problemas, a metodologia poderá ser utilizada tanto no PRESENCIAL CONECTADO quanto no PRESENCIAL, podendo ainda ser aplicada na modelagem híbrida, em que é considerada a mesclagem entre os dois modelos.

7. RECURSOS DE ENSINO:

- Plataforma virtual Sala Configuração Flexível Laboratório (s) – agendar
- Prática em Campo Kit multimídia Outros (informar)

8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

AVALIAÇÃO:

- **1ª Etapa:**
- **Avaliação Institucional** com questões objetivas e subjetivas valendo até 10,0 (dez) pontos (Modelo ENADE e OAB);
- **Avaliação da Aprendizagem Baseada nas Tecnologias** valendo até 10,0 (dez) pontos.
- **2ª Etapa:**
- **Avaliação Institucional** com questões objetivas e subjetivas valendo até 10,0 (dez) pontos (Modelo ENADE e OAB);
- **Avaliação da Aprendizagem Baseada nas Tecnologias** valendo até 10,0 (dez) pontos.

2ª CHAMADA: Todo o conteúdo da disciplina, individual; valor: 10,0 (dez)

PROVA FINAL: Todo o conteúdo da disciplina, individual; valor: 10,0 (dez)

9. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:

Atendimento disponibilizado pelo e-mail institucional: manuella.cardoso@unirios.edu.br.

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 1. São Paulo: Saraiva, 2012.

MARTINS, Fran. **Curso de direito comercial: empresa comercial, empresários individuais, microempresas, sociedades empresárias, fundo de comércio**. Rio de Janeiro: Forense, 2011.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. v.1 São Paulo: Saraiva, 2011.

TOMAZETTE, Marlon. **Curso de direito empresarial: Teoria geral e direito societário**. v.1. São Paulo: Atlas, 2007.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Amador Paes. **Manual das Sociedades Comerciais: direito de empresa**. 14^a ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 2. São Paulo: Saraiva, 2017.

COELHO, Fábio U. **Curso de Direito Comercial**. v. 3. SP: Saraiva, 2017.

COELHO, Fábio U. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva, 2017.

FORGIONI, Paula A. **Os fundamentos do antitruste**. São Paulo: RT, 1998.

GONÇALVES, Maria Gabriela Venturoti Perrotta Rios; GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. **Direito Comercial, Direito de Empresa e Sociedades Empresariais**. São Paulo: Saraiva, 2006. (Coleção Sinopses Jurídicas; v. 21).

GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. **Títulos de Crédito e Contratos Mercantis**. São Paulo: Saraiva, 2005. (Coleção Sinopses Jurídicas; v. 22).

LEI das S.A. Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. São Paulo: Atlas, 2004.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. v.2 São Paulo: Saraiva, 2015

12. LEITURA COMPLEMENTAR:

13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

Para quaisquer informações que não estejam inseridas neste plano, por gentileza escrever para o e-mail institucional acima mencionado.