

PLANO DE APRENDIZAGEM

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Curso: Bacharelado em Psicologia			
Disciplina Psicologia, Empreendedorismo e Inovação			Código: -
Professor: Marcelli Roberto Rodrigues		e-mail: marcelli.rodrigues@unirios.edu.br	
CH Teórica: 40h	CH Prática: 00h	CH Total: 40h	Créditos: 02
Cré			
ditos: 04			
Pré-requisito(s): Optativa			
Período: II		Ano: 2021.1	

2. EMENTA:

Os novos desafios do cenário empresarial; Comportamento do empreendedor; A educação empreendedora. Competências e características dos empreendedores - fatores psicológicos e sociológicos; Viabilidade mercadológica, técnica e econômico-financeira. Inovação e criatividade. O plano de negócios.

2. COMPETÊNCIAS E HABILIDADES DA DISCIPLINA:

- 1-Identificar e analisar necessidades de natureza psicológica, elaborar projetos, planejar e agir de forma coerente com referencias teóricos e característicos da população- alvo.
- 2-Coordenar e manejar processos grupais, em diferentes contextos, considerando as diferenças individuais e socioculturais dos seus membros a partir de um referencial teórico da psicologia.

4. OBJETIVO GERAL DA APRENDIZAGEM:

Formar psicólogos com uma visão ampla com características empreendedoras;

- Veicular o conhecimento produzido na disciplina, visando uma formação atualizada do psicólogo;
- Formar psicólogos competentes para atuar em diferentes contextos e práticas da profissão, eticamente comprometidos;
- Planejar e preparar estratégias para inserção do aluno no mercado de trabalho;
- Reconhecer as oportunidades e a criatividade como variáveis do empreendedorismo;
- Auxiliar na identificação e escolha de uma área profissional compatível com suas aspirações, valores, personalidade, habilidades e interesses conjugados à realidade do mercado de trabalho.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

I UNIDADE

Tópico 1- Histórico e conceito do Empreendedorismo

Tópico 2- Característica e Comportamento do Empreendedor

Tópicos 3- Empreendedorismo e espírito empreendedor

Tópico 4- A educação empreendedora

Tópico 5- Habilidades, atitudes e características dos empreendedores - fatores psicológicos e sociológicos

II UNIDADE

Tópico 6- O estabelecimento de metas;

Tópico 7- Mercado consumidor. Mercado concorrente. Mercado fornecedor;

Tópico 8 - O marketing como ferramenta para o empreendedor;

Tópico 9- O plano de negócios;

Tópico 10 - A ética para o empreendedor

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. A disciplina terá conteúdos e atividades disponibilizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA-SAGAH), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias digitais de informação e comunicação (TDIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

A aprendizagem dos conteúdos é baseada em metodologias que inserem o aluno em situações do seu cotidiano como profissional. A **aprendizagem baseada em projetos**, a **aprendizagem por equipes** e a **instrução por pares** (peer instruction) por serem comprovadamente as formas mais eficazes de desenvolvimento de competências.

Será adotado o modelo de **sala de aula invertida**, de acordo com o próprio ritmo do ambiente virtual e adaptação do acadêmico as metodologias e conteúdo, com resolução de problemas e execução de projetos.

O conhecimento **prima pela aprendizagem adaptativa**, com o conteúdo trabalhado em uma plataforma de aprendizagem que permite a inserção de novos elementos de aprendizagem, e considerando os cenários de evolução individuais e coletivos. A solução personalizada otimiza o tempo de estudo do acadêmico e eleva seus índices de aprendizagem.

Partindo do princípio da utilização da sala de aula invertida, auto estudo e resolução de problemas, a metodologia poderá ser utilizada tanto no PRESENCIAL CONECTADO quanto no PRESENCIAL, podendo ainda ser aplicada na modelagem híbrida, em que é considerada a mesclagem entre os dois modelos.

7. RECURSOS:

Sala (comum)

Sala Configuração Flexível

Laboratório(s) - agendar

<input type="checkbox"/> Práticas em Campo	<input checked="" type="checkbox"/> Kit multimídia	<input type="checkbox"/> Outros (informar)
--	--	--

8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

1a. UNIDADE:

- I Avaliação Processual (entrega dos prontuários) valor 5,0 pontos.
- II Avaliação Processual (exercício avaliativo sobre o conteúdo 1) valor de 5,0 pontos
- 1ª Avaliação Institucional individual com questões dissertativas (10,0) pontos.

2a. UNIDADE:

- I Avaliação Processual - valor 5,0 pontos.
- II Avaliação Processual (entrega de trabalho escrito referente aula prática) valor de 5,0
- 2ª Avaliação Institucional individual - questões dissertativas; valor: 10,0 (dez) pontos

2ª. CHAMADA: Todo o conteúdo da disciplina - prova individual com questões dissertativas e/ ou objetivas, valor: 10,0 (dez);

PROVA FINAL: Todo o conteúdo da disciplina – prova individual com questões dissertativas e/ ou objetivas, valor: 10,0 (dez);

OBS: As datas poderão

8. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

9. ATENDIMENTO EXTRA CLASSE:

Será disponibilizado o e-mail marcelli.rodrigues@unirios.edu.br, e encontros nos horários acordados com antecedência.

10. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HISRICH, R.D. **Empreendedorismo**. 5ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINICUCCI, Agostinho. **Psicologia aplicada à administração**. 5ª ed. São Paulo: Centauro, 1995.

11. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRIDI, João Vitor. **Empreendedorismo**. Santa Catarina: Indaial, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4 ed. Barueri, SP: Manole, 2012. E-book

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson, 2009. E-book

MARCONDES, C. R. **Empreender em psicologia** (e outros campos profissionais). Curitiba: Juruá, 20016.

SOALHEIRO, B.L. **Psicólogo empreendedor:** tudo o que você não aprendeu na faculdade.
Salvador: Sanar, 2016.

12. LEITURA COMPLEMENTAR:

Vídeos
Artigos científicos
Periódicos
Base de Dados EBSCO

13. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

Os assuntos serão trabalhados de acordo com PIT (2020.2)

14. APROVAÇÃO:

Aprovado em ____/____/____

Homologado em ____/____/____

COORDENADOR(A)

GERÊNCIA ACADÊMICA

OBS: As datas das avaliações poderão sofrer alterações de acordo com o disciplinado pela secretaria acadêmica da UNIRIOS.