

EDITAL 62/2022 DE COMPOSIÇÃO DAS BANCAS DOS TRABALHOS MONOGRÁFICOS - TG II - DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DO CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO SÃO FRANCISCO-UNIRIOS – 2022.1

A Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração do UNIRIOS – CENTRO UNIVERSITÁRIO DO RIO SÃO FRANCISCO no uso de suas atribuições e de acordo com o estabelecido no Regimento dos Cursos de Graduação desta IES - Instituição de Ensino Superior, determina e torna público o presente edital, divulgando os nomes dos discentes, os respectivos títulos dos trabalhos monográficos, professores orientadores e bancas examinadoras de cada monografia.

DATA	HORÁRIO	DISCENTE	TÍTULOS	BANCA AVALIADORA			SALA
				ORIENTADOR	PARECERISTA	CONVIDADO	
03/06	16:00	RUDSON YAN DA SILVA GOMES	CULTURA INTERNA E EXTERNA: Construindo pontes para o comportamento do colaborador.	MARILIA GABRIELA CRUZ DOS SANTOS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	A212
03/06	17:00	JAILTON GOMES DA CRUZ	Os benefícios do empreendedorismo na agricultura familiar.	MARÍLIA GABRIELA CRUZ DOS SANTOS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	A212
03/06	18:00	WESLEY IGOR BEZERRA DA SILVA	INTRAEMPREENDEDORISMO E GESTÃO: Caminhos e estratégias para o desenvolvimento organizacional.	MARILIA GABRIELA CRUZ DOS SANTOS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	A212
03/06	19:00	DAVI ALVES FEITOZA	O Marketing de relacionamento como ferramenta estratégica de fidelização para a excelência no atendimento ao cliente.	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	MARILIA GABRIELA CRUZ DOS SANTOS	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	A212
03/06	20:00	BÁRBARA ELLEN ABREU BARROS	Marketing de relacionamento: Como as empresas podem utilizar ferramentas digitais para aumentar suas vendas na pandemia.	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	MARILIA GABRIELA CRUZ DOS SANTOS	A212

10/06	18:00	EMANUEL SANTOS SILVA	Influência do marketing de relacionamento na valorização dos associados na cooperativa de crédito.	MARCOS DE SOUZA DANTAS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	A211 Laboratório de Gestão
10/06	19:00	ROSSEANE GOMES DE LUCENA	A importância da prática da responsabilidade social como vantagem competitiva nas organizações do segundo setor.	ARIVALDO FERREIRA DE JESUS	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	MARCOS DE SOUZA DANTAS	A211 Laboratório de Gestão
10/06	20:00	LUCAS KESSLER ANCELMO NOBRE	MOBILE MARKETING: Possibilidades de utilização para uma melhor gestão de uma marca.	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	SALOMÃO DAVID VERGNE	MARCOS DE SOUZA DANTAS	A211 Laboratório de Gestão
10/06	21:00	MARIA VANESSA GONÇALVES DE MELO	INBOUND MARKETING: Estratégia para atrair visitantes e convertê-los em clientes.	DAIANY MACIEIRA VARJÃO	MARILIA GABRIELA CRUZ DOS SANTOS	SALOMÃO DAVID VERGNE CARDOSO	A211 Laboratório de Gestão

Paulo Afonso/BA, 27 de maio de 2022.



Prof.ª. Ma. Marília G.C. dos Santos

Coordenadora do Curso de Bacharelado em Administração - CRA-BA 19198